



13^{ème} baromètre du pouvoir d'achat des Français

1/4 des Français considèrent avoir un pouvoir d'achat élevé (en hausse vs 2023)

Cofidis, acteur majeur du crédit à la consommation, publie les résultats de son 13^{ème} baromètre du pouvoir d'achat des Français. Il en ressort que, bien que la majorité des Français affirment qu'ils devront encore plus se restreindre à l'avenir, de nombreux indicateurs prouvent qu'une accalmie s'observe en ce qui concerne leur pouvoir d'achat. En effet, le ralentissement de l'inflation, notamment sur l'alimentaire, crée un desserrement dans le budget des Français. Toutefois, une France à deux vitesses semble dorénavant se dessiner, et l'écart se creuse entre les catégories de population aisée, et les plus modestes.

Les chiffres clés de l'enquête

- **Pour 51% des Français, le pouvoir d'achat est leur principale préoccupation (+3 pts vs 2023).** Suivi par l'insécurité (34%, +4 pts) puis la santé (32%, -6pts).
- **Pour 76% des Français, ce qui impacte le plus leur pouvoir d'achat est l'augmentation des prix.** Ils notent en particulier une hausse des prix sur l'énergie (86%), sur l'alimentaire (84%, -6 pts) et de la santé (79%, +7 pts).
- **67% des Français ont le sentiment que l'inflation a un impact négatif fort sur leur situation financière (+3 pts).**
- **Pour y faire face, 59% des consommateurs ont réduit leurs dépenses non essentielles au cours des 12 derniers mois (-3 pts),** ou ont porté une attention particulière aux prix des produits qu'ils achètent (57%, -3 pts).
- **58% des Français ont le sentiment qu'ils devront encore plus se restreindre (-2 pts).** En effet, seuls 28% (-4pts) se disent confiants quant à la stabilisation des prix.
- D'ailleurs, **50% anticipent une dégradation de leur pouvoir d'achat dans les 12 prochains mois (-3 pts).**
- **Aujourd'hui 23% des Français considèrent avoir un pouvoir d'achat élevé (+6 pts vs 2023 – plus haut niveau jamais observé dans ce baromètre).**
- **41% affirment qu'ils arrivent un peu à épargner (+3 pts)** et 49% arrivent à mettre de l'argent de côté (+3pts).
- **En moyenne, les Français ont un découvert mensuel de 326 euros (- 35 euros)**
- **La somme manquante chaque mois aux Français pour vivre confortablement est de 556 euros (-22 euros vs 2023).** S'ils avaient cette somme, les consommateurs l'utiliseraient avant tout pour l'achat de produits alimentaires (55%, -9pts)
- **30% des Français ont au moins un crédit à la consommation en cours et 79% remboursent sans difficulté leur mensualité.** Un outil budgétaire d'ailleurs jugé utile en cas de difficultés par 63% des consommateurs.

En partenariat avec CSA Research, Cofidis a questionné les Français sur l'évolution de leur pouvoir d'achat ainsi que sur le regard qu'ils portent sur leur situation financière. Trois enseignements prédominent : Le pouvoir d'achat arrive encore cette année en tête des préoccupations des Français, et même plus fortement que l'année dernière, certains indicateurs de gestion budgétaire montrent une amélioration. Pour autant, le « bien-vivre » est encore loin pour les Français.

Le pouvoir d'achat est toujours la première préoccupation des Français, et de loin...

À nouveau, en 2024, le pouvoir d'achat arrive en tête des préoccupations des Français (51%). Celle-ci est d'ailleurs un peu plus marquée cette année qu'en 2023 (+3 pts). Vient ensuite le sujet de l'insécurité, pour 34% des Français, qui apparaît également comme une préoccupation qui gagne du terrain (+4 pts vs 2023), juste devant la santé qui inquiète désormais 32% des Français.

Selon les consommateurs, ce qui impacte le plus aujourd'hui leur pouvoir d'achat est l'augmentation des prix. Ils sont en effet 76% à le considérer. Et les Français constatent en premier lieu ces hausses sur :

- L'énergie (86%),
- L'alimentaire (84%),
- La santé (79%)

Il apparaît d'ailleurs que la hausse des prix de l'alimentaire est moins citée que par le passé (-6 pts vs 2023), contrairement à celle des frais de santé, qui progresse fortement (+7 pts vs 2023).

In fine, aujourd'hui, 67% des Français ont le sentiment que l'inflation a un impact négatif fort sur leur situation financière et celle de leur foyer (+3 pts vs 2023). Seuls ¼ des consommateurs (23%) ressentent un ralentissement de l'inflation.

Pour y faire face, les Français ont donc réalisé des arbitrages ces 12 derniers mois. Ils ont, en priorité, réduit leurs dépenses non-essentiels (pour 59%) ; puis ont porté une attention particulière aux prix des produits qu'ils achetaient (57%) ; ou encore ont remis à plus tard les projets qu'ils avaient prévu de mener (34%).

Ainsi, au cours des 12 derniers mois, les Français ont principalement restreints leurs dépenses pour :

- Les loisirs (34%)
- L'habillement (34% - et surtout les femmes à 41%)
- L'énergie (25%)
- L'alimentation (24%, soit -5 pts vs 2023)

Pour autant, ces restrictions semblent ne pas suffirent, car 58% des Français ont le sentiment qu'ils devront faire encore plus d'efforts à l'avenir. En effet, lorsqu'on leur demande de se projeter sur la stabilisation des prix, seuls 28% se disent confiants. Et de manière générale, concernant l'amélioration de la situation économique de la France, seuls 24% se déclarent optimistes.

L'éclaircie entre-aperçue en 2023 semble toutefois se confirmer sur plusieurs indicateurs

Bien que **50% des Français anticipent une dégradation de leur pouvoir d'achat au cours des 12 prochains mois, on remarque que cette proportion est en légère baisse de 3 pts vs 2023**. Cependant, il est à noter que la part des consommateurs les plus modestes (CSP-), qui prévoient une baisse continue de leur pouvoir d'achat, est en nette hausse de 8 pts.

Également, **les Français sont plus nombreux à considérer avoir un pouvoir d'achat élevé (23%, +6 pts vs 2023)**. Il s'agit d'ailleurs du plus haut niveau jamais observé depuis 2012 (création du baromètre). Cela est encore plus notable pour les 25-34 ans, qui sont 39% à considérer leur pouvoir d'achat comme élevé.

Des Français qui, petit à petit, arrivent à remettre de l'argent de côté. En effet, aujourd'hui, **49% des consommateurs affirment qu'ils parviennent à mettre de l'argent de côté**, et cette part augmente (+3 pts), alors que 27% bouclent tout juste leur budget.

D'ailleurs, la fréquence de découvert bancaire des Français reste relativement stable depuis 2019, et est en légère baisse depuis l'année dernière. En effet, **36% des Français déclarent être au moins une fois par an à découvert (-1 pt)**, mais **59% d'entre eux estiment qu'ils le seront moins souvent, voire jamais, à l'avenir (+3 pts)**. Aujourd'hui, en moyenne, **les Français ont 326 euros de découvert bancaire par mois (-35 euros vs 2023)**.

Enfin, **la part des consommateurs qui sont inquiets pour leur avenir professionnel (34%) est en baisse de 6 pts vs l'année dernière**. Toutefois il est à noter que, parmi eux, les jeunes de 18 à 34 ans sont les plus inquiets à ce sujet (59%).

Mais malgré ces situations qui s'améliorent, le « bien-vivre » reste tout de même difficile

La **somme manquante chaque mois, aux Français, pour qu'ils n'aient pas, selon eux, à se soucier de leur budget est de 556 euros**. Et, bien qu'en légère baisse par rapport à l'année dernière (-22 euros), cette somme reste toujours à un haut niveau.

Plus précisément, **s'ils avaient cette somme à leur disposition, les Français déclarent qu'ils s'en serviraient en premier lieu pour l'achat de produits alimentaires (55%), puis pour :**

- Les loisirs (32%, +3 pts)
- L'équipement de la maison (28%, +8 pts)
- L'énergie (23%, -2 pts)
- La santé (20%, +1 pt)

Également, les Français ne prévoient pas plus de projets que l'an passé. Aujourd'hui, **la moitié des Français (50%) prévoient d'entreprendre un projet nécessitant une dépense importante au cours des 12 prochains mois**.

Pour financer ces projets, la majorité d'entre eux (58%) puiseront dans leur épargne. Cependant, la part de ceux qui choisiront de payer les frais en plusieurs fois, augmente pour

atteindre 24% (+2 pts). **Le crédit à la consommation, quant à lui, arrive toujours en 3^{ème} place des solutions de financement envisagée (19%).**

À ce sujet, **30% des Français ont au moins un crédit à la consommation en cours.** Cette proportion est d'ailleurs plus élevée (41%) parmi les Français qui considèrent avoir un pouvoir d'achat lui-même élevé. Et **la part de ceux qui affirment rembourser sans problème leur mensualité (79%)** est en légère baisse (-2 pts).

Selon les consommateurs, **le type de crédit à la consommation qui leur serait aujourd'hui le plus utile est le prêt personnel (18%),** puis le paiement fractionné qui séduit de plus en plus (11%, +4 pts).

Finalement, **plus de la moitié des Français considèrent le crédit à la consommation comme une solution utile** en cas de difficultés (63%), et **37% voient le crédit comme une solution confortable pour financer ses projets.**

« Après avoir subi le choc inflationniste des années 2022-2023, les Français se sont adaptés en mettant en œuvre des stratégies financières plutôt restrictives (« 59% ont réduit leurs dépenses non essentielles »). Ils ont fait preuve de résilience en s'adaptant à une situation inflationniste durable. En effet, nous retenons de ce 13^{ème} baromètre une amélioration globale sur un certain nombre d'indicateurs (41% affirment qu'ils arrivent un peu à épargner » ou encore une hausse de ceux déclarant « avoir un pouvoir d'achat élevé »). La situation reste néanmoins fragile avec la somme manquante chaque mois pour vivre confortablement qui reste élevée à 556 euros » déclare Mathieu Escarpit, Directeur Marketing Cofidis France.

Pour en savoir plus sur le budget des vacances d'été des Français,
rendez-vous sur [Question de Budget](#)

Méthodologie de l'enquête

Enquête auto-administrée en ligne, du 11 au 17 juin 2024, sur un échantillon national représentatif de 1008 Français, âgés de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.

À propos de Cofidis

Avec 10 millions de clients et plus de 10 000 partenaires, Cofidis est depuis près de 40 ans un acteur majeur du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanales et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contacts presse - Agence BABYLONE

Laure De Linares – 06 78 26 34 02 – laure.delinares@babylone.fr
Léon Pourchon – 06 33 02 01 45 – leon.pourchon@babylone.fr